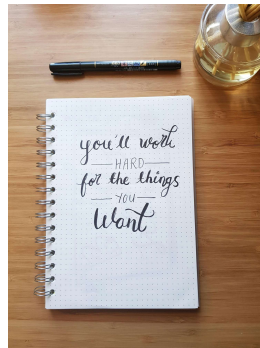


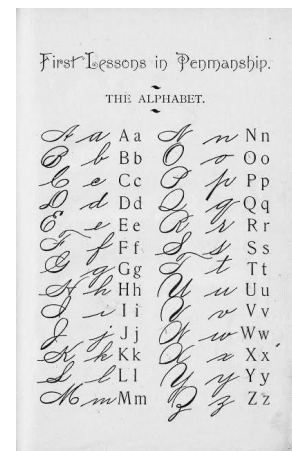
«Vom Buchstaben zur Marke – Schrift als Kunst und Werbung»

Kursleitung	Nadine Mohr
Datum	Sportferien, 01.02.-05.02.27
Klassen	7-9
Bedingungen	• Interesse an Schrift, Gestaltung und Kreativität • Freude am Ausprobieren • Sorgfältiges Arbeiten • Geduld und Ausdauer • Bereitschaft, eigene Ideen zu entwickeln • Respektvoller Umgang mit anderen • Aktive Mitarbeit während der gesamten Projektwoche
Elternbeitrag	
Kursbeschreibung	Projektidee Die Schülerinnen und Schüler entdecken die Kunst der Kalligraphie und lernen, wie Schrift gezielt zur Gestaltung und Werbung eingesetzt werden kann. Sie entwickeln eigene Designs, gestalten persönliche Initialen, entwerfen ein Logo und erstellen abschließend ein Werbeplakat für ein selbst entwickeltes Produkt.
Ziele	Fachliche Kompetenzen • Die Schülerinnen und Schüler kennen die Grundlagen der Kalligraphie. • Sie können verschiedene kalligraphische Buchstabenformen gestalten. • Sie setzen Schrift gezielt als Gestaltungselement ein. • Sie entwickeln ein eigenes Logo und ein Werbeplakat. Überfachliche Kompetenzen • Kreativität entwickeln und umsetzen • Gestaltungsprozesse planen • Sorgfältig arbeiten • Eigene Arbeiten präsentieren und reflektieren
Sonstiges	Präsentiert werden: • Kalligraphie-Übungen • Initialen • Visitenkarten • Logos • Werbeplakate

Kalligraphieübungen



Initialen / Monogramme



Visitenkarten



Das große Finale: Werbeplakat

